



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(Сеченовский Университет)

Утверждено  
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ  
им. И.М. Сеченова Минздрава России  
(Сеченовский Университет)  
«20» января 2021 протокол №1  
Ректор \_\_\_\_\_ П.В. Глыбочко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
высшего образования - магистратура - программа магистратуры/**

**Направление подготовки/ специальность**

**38.04.02 Менеджмент**

Форма обучения: Заочная

Год набора: 2020/2021



## Аннотации рабочих программ

Наименование структурного элемента	Краткая аннотация		Компетенции
	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	
Дисциплины:			
Методология научного познания	Раздел 1: Наука как форма общественного сознания, форма общественной практики и социальный институт / Требования к магистерской ВКР  Тема 1.1: Наука как форма общественного сознания, форма общественной практики и социальный институт / Требования к магистерской ВКР	Понятие науки. Рациональные основания научной деятельности. Соотношение позитивной и нормативной науки. Возникновение науки. Наука и миф. Наука и религия. Наука и философия. Наука и искусство. Исторические формы организации науки. / Жанр и стиль ВКР магистранта как особого вида научно-исследовательской работы. Язык работы. Общие принципы структурирования работы.	ОПК-3; ПК-7; ОК-1
	Раздел 2: Научное мировоззрение и основные вехи развития науки / Оформление научного исследования  Тема 2.1: Научное мировоззрение и основные вехи развития науки / Оформление научного исследования	Понятие научного мировоззрения. Концепция В.И. Вернадского. Истина в науке и в научном мировоззрении. Основные вехи развития науки и формирования научного мировоззрения. / Основные требования к оформлению научной статьи и ВКР. Соблюдение требований реципиента научно-исследовательской работы. Требования к оформлению таблиц, графиков, и изобразительного материала. Основные правила типографики.	ОПК-3; ПК-7; ОК-1
	Раздел 3: Методология научного исследования / Работа с источниками  Тема 3.1: Методология научного исследования / Работа с	Общие положения методологии исследования: подходы, методы,	ОПК-3; ПК-7; ОК-1



источниками

принципы, цели, задачи, гипотезы, средства, понятия, процедуры организации. Подходы к исследованию: аспектный, системный, концептуальный. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования.  
Законы диалектического познания.

Методы исследования: общенаучные, специфические (формальные) и логико-интуитивные. Теоретические и эмпирические методы. Исторический метод. Эволюционный метод. / Первичный отбор источников научных данных. Организация работы с отобранными источниками. Библиографическое описание источника. Правила цитирования и оформления сносок в научной работе. Оформление списка использованной литературы и источников (References). Ванкуверский стиль и стиль АРА. Требования российского ГОСТ Р к оформлению списков литературы.

Раздел 4: Истина в науке / Структура научной работы, ВКР, статьи

Тема 4.1: Истина в науке / Структура научной работы, ВКР, статьи

Понятие истины. Истина как цель научного исследования. Абсолютная и относительная истина. Принцип верификации научного исследования. Принцип фальсификации научного исследования. Принцип «методологического анархизма». Практика как критерий истины. Диалектическая взаимосвязь практики и научного исследования. / Принцип IMRAD структурирования научной статьи. Задачи каждого раздела, их взаимосвязь и соотношение друг с другом Структура и содержание Введения (Introduction). Раздел Материалы и методы (Materials and Methods). Раздел Данные и результаты (Results). Различие между данными и результатами. Раздел Обсуждение (Discussion).

ОПК-3; ПК-7;  
ОК-1



	<p>Раздел 5: Актуальность, научная и практическая значимость исследования</p> <p>Тема 5.1: Актуальность, научная и практическая значимость исследования</p> <p>Раздел 6: Формирование гипотезы, целей и задач научного исследования</p> <p>Тема 6.1: Формирование гипотезы, целей и задач научного исследования</p> <p>Раздел 7: Дизайн научного исследования</p> <p>Тема 7.1: Дизайн научного исследования</p> <p>Раздел 8: Представление результатов научного исследования</p> <p>Тема 8.1: Представление результатов научного исследования</p>	<p>Заключение и другие возможные разделы. Приложения.</p> <p>Понятие и критерии актуальности работы. Лексические формулировки актуальности научно-исследовательской работы. Понятие научной и практической значимости, формы их подтверждения</p> <p>Гипотеза и ее роль в исследовании. Уточнение и фиксация проблем. Исследовательская гипотеза. Виды гипотез: Требования к научным гипотезам. Принципы построения гипотез. Соотношение целей и задач научного исследования.</p> <p>Разработка плана научного исследования. Граф решения задач. Диаграмма Ганта</p> <p>Оформление ВКР. Презентация для защиты ВКР. Требования к докладу и выступлению на защите.</p>	<p>ПК-6</p> <p>ПК-6; ПК-9</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-8</p>
Иностранный язык для научного общения	<p>Раздел 1: Английский язык – средство письменного научного общения</p> <p>Тема 1.1: Оформление профессионально значимой информации о себе</p> <p>Тема 1.2: Составление аннотации к научной статье</p> <p>Раздел 2: Английский язык - средство устного научного общения</p> <p>Тема 2.1: Подготовка к стендовому докладу</p> <p>Тема 2.2: Презентация. Подготовка</p>	<p>Правила оформления резюме, особенности самопредставления в форме визитной карточки, правила заполнения анкеты, бланка заявления и регистрационной формы</p> <p>Правила оформления аннотации к научной статье</p> <p>Стендовый доклад: правила сжатия текста и оформления документа данного типа</p> <p>Языковые и визуальные и</p>	<p>ОПК-1; ОК-3</p> <p>ОПК-1; ОК-3</p> <p>ОПК-1; ОК-3</p> <p>ОПК-1; ОК-3</p>



	к выступлению	мнемонические особенности презентации в PowerPoint	
	Тема 2.3: Конференция. Подготовка к участию	Устойчивые словесные комплексы	ОПК-1; ОК-3
Управленческая экономика	Раздел 1: Основы управленческой экономики и микроэкономики		
	Тема 1.1: Предмет, содержание и задачи курса управленческой экономики и микроэкономики.	1.1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки 1.2. Этапы развития управленческой экономики 1.3. Элементы управленческой экономики 1.4. Методология управленческой экономики	ОК-2
	Тема 1.2: Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.	2.1. Понятие фирмы, предприятия, организации 2.2. Теория фирмы: альтернативные подходы 2.3. Оптимальное принятие решений 3.1. Неэкономические цели организации 3.2. Стимулирование и мотивация 3.3. Альтернативные модели поведения организации	ОК-2
	Тема 1.3: Неэкономические цели фирмы. Альтернативные модели поведения фирмы.	3.1. Неэкономические цели организации 3.2. Стимулирование и мотивация 3.3. Альтернативные модели поведения организации	ОК-2
	Раздел 2: Микро- и мезофакторы управленческой экономики.		
	Тема 2.1: Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.	1.1. Спрос и предложение, факторы их определяющие 1.2. Рыночное равновесие. Статические и динамические модели рыночного равновесия 1.3. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений	ПК-5; ОК-2
Тема 2.2: Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	2.1. Понятие, содержание и виды затрат 2.2. Расчет точки безубыточности на основе анализа затрат 2.3. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде	ПК-5; ОК-2	
Тема 2.3: Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная	3.1. Факторы, определяющие уровень цены. Система цен в экономике. Состав и структура	ПК-5; ОК-2	



	<p>конкуренция и монополия</p> <p>Раздел 3: Макросреда и мегафакторы управленческой экономики для микроэкономических процессов</p> <p>Тема 3.1: Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.</p> <p>Тема 3.2: Глобализация и управление многонациональной корпорацией.</p> <p>Тема 3.3: Проблемы государственного регулирования процессов в микроэкономике.</p>	<p>цены</p> <p>3.2. Рынок совершенной конкуренции и условия его равновесия</p> <p>3.3. Монополия и ее особенности</p> <p>3.4. Монополистическая конкуренция</p> <p>3.5. Модели олигополии</p> <p>1.1. Сущность экономической эффективности. Критерии и показатели экономической эффективности</p> <p>1.2. Неопределенность и риск. Учет рисков в управлении</p> <p>1.3. Источники финансовых ресурсов управления медицинский организаций</p> <p>2.1. Глобализация: причины и сущность понятия «глобализации», аргументы «за» и «против»</p> <p>2.2. Особенности процессов глобализации в сфере медицины и здравоохранения</p> <p>2.3. Управленческие подходы к решению глобальных проблем здравоохранения</p> <p>2.4. Возможности E-Health в условиях глобализации</p> <p>3.1. Понятие и сущность государственного регулирования</p> <p>3.2. Инструменты государственного регулирования</p> <p>3.3. Особенности государственного регулирования услуг медицины и здравоохранения</p>	<p>ПК-5</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-5</p>
<p>Педагогика и методика преподавания</p>	<p>Раздел 1: Первая помощь при травмах и в условиях чрезвычайной ситуации</p> <p>Тема 1.1: Личная гигиена пациента.</p> <p>Тема 1.2: Первая помощь при кровотечениях и ранах. Десмургия.</p>	<p>Педагогика как наука. Научный подход к организации учебного процесса Государственные нормативные документы в сфере образования. Базовые национальные ценности.</p> <p>Цели и содержание обучения. Компетентностный подход. Формулирование целей обучения</p>	<p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p>



	<p>Раздел 2: Уход за больными</p> <p>Тема 2.1: Первая помощь при несчастных случаях (воздействие высоких и низких температур отравления,</p> <p>Тема 2.2: Проведения сердечно-легочной реанимации взрослому, ребенку.</p> <p>Раздел 3: Формы организации учебного процесса</p> <p>Тема 3.1: Терморегуляция организма.</p> <p>Тема 3.2: Проектирование практического занятия</p> <p>Раздел 4: Педагогический контроль</p> <p>Тема 4.1: Общие положения педагогического контроля</p> <p>Тема 4.2: Педагогическое тестирование</p>	<p>Понятие «средства обучения». Психолого-педагогические требования к выбору средств обучения. Использование технических средств.</p> <p>Понятие «методы обучения». Принципы выбора метода обучения. Классификация методов обучения. Критерии выбора методов обучения Педагогические технологии.</p> <p>Лекция как организационная форма и метод обучения. Роль лекций в учебном процессе. Современные педагогические требования к содержанию и проведению лекций</p> <p>Практическое занятие как организационная форма обучения. Проектирование практического занятия; Значение и основные формы самостоятельной работы студентов.</p> <p>Функции педагогического контроля. Формы и методы текущего, промежуточного и итогового контроля. Педагогическое тестирование</p> <p>Формы тестовых заданий. Требования к организации тестирования</p>	<p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p>
<p>Теория организации и организационное поведение</p>	<p>Раздел 1: Основы теории организации</p> <p>Тема 1.1: Роль теории организации в современном менеджменте</p> <p>Тема 1.2: Внешняя и внутренняя среда. Основопологающие законы</p>	<p>Теория организации, ее место в системе знаний и связь с другими дисциплинами. Основные проблемы и методы анализа в теории организации. Сущность и природа организации. Типология организаций. Виды и общие понятия хозяйственных организаций. Организация и управление. Системный подход в теории организации.</p> <p>Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях. Закон</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-1</p>



	<p>жизни организации</p> <p>Раздел 2: Основы теории организации</p> <p>Тема 2.1: Введение в организационное поведение</p> <p>Тема 2.2: Поведение индивида в организации</p> <p>Тема 2.3: Управление поведением групп в организации</p> <p>Тема 2.4: Организационная и корпоративная культура</p>	<p>синергии. Основные показатели созидательного синергетического эффекта. Закон самосохранения и борьба организаций за выживание. Закон онтогенеза. Жизненный цикл организации. Основные факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность организации. Внутренняя среда организации.</p> <p>Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией. Исторические основы современной науки «организационное поведение».</p> <p>Основа понимания поведения людей в организации. Основные характеристики индивида. Восприятие и научение в организационном поведении. Роль мотивации в модификации индивидуального поведения. Самоорганизация индивида.</p> <p>Концепция группы в организационном поведении. Групповая эффективность и управление командами. Управленческая команда. Условия и факторы эффективности групповой работы.</p> <p>Концепция организационной культуры. Уровни культуры. Измерения культуры. Типологии культуры. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на инновационную деятельность. Перспективы развития корпоративной культуры в России. Формирование и управление репутацией организации.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-1; ПК-2</p> <p>ПК-1; ПК-2</p> <p>ПК-1; ПК-2</p>
Стратегический анализ	<p>Раздел 1: 1</p> <p>Тема 1.1: Стратегия: сущность, виды</p>	<p>Возникновение и эволюция систем стратегического планирования и управления. Долгосрочное и стратегическое планирование. Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений.</p>	<p>ПК-5</p>





Тема 1.2: Процесс стратегического управления

Оценка фактора нестабильности внешней среды предприятия. Шкала нестабильности. Методы стратегического управления.

Понятие, сущность и основные функции экономической стратегии предприятия. Плановая и интуитивная стратегия. Уровни экономических стратегий предприятия: корпоративные (портфельные) стратегии, стратегии бизнеса, функциональные стратегии. Особенности разных видов стратегий. Формальная схема разработки и основные элементы стратегического плана предприятия.

ПК-5

Тема 1.3: Стратегическое видение: миссия, стратегические цели

Стратегическое видение и миссия предприятия. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Функции миссии (перспективная, мотивирующая, консолидирующая, имиджевая, информативная). Стратегические цели в системе целей предприятия. Стратегические и финансовые цели: приоритеты и противоречия. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

ПК-5

Тема 1.4: Стратегический анализ внешней среды

стратегического планирования предприятия. Факторы макросреды фирмы (STEP - анализ). Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Факторы, определяющие интенсивность действия сил конкуренции. Движущие силы конкуренции в отрасли. Конкурентные позиции фирм в отрасли. Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка конкурентной позиции

ПК-5



Тема 1.5: Бизнес-стратегии

предприятия с использованием КФУ. Оценка факторов, определяющих стратегическую привлекательность отрасли. Оценка угроз и возможностей внешней среды предприятия. Стратегический маркетинг. Стратегическая позиция предприятия. Оценка текущей стратегии предприятия. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Ситуационный анализ. Стратегический бенчмаркинг.

Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочка ценностей. Направления снижения издержек предприятия. Стратегия широкой дифференциации и направления дифференциации продукта. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Стратегии фокусирования. Необходимые рыночные условия и основные риски применения различных деловых стратегий. Стиль конкурентной активности предприятия. Наступательные и оборонительные стратегии конкуренции. Особенности стратегий крупных и малых фирм. Стратегия и техническая политика предприятия.

ПК-5

Тема 1.6: Операционализация стратегического плана

Этапы реализации стратегии предприятия. Проведение стратегических изменений в организации. Структура предприятия. Плюсы и минусы различных организационных структур. Выбор оргструктуры, соответствующей плановой стратегии предприятия. Проектирование систем управления. Политика как поддержка реализации стратегии. Программы и проекты в реализации стратегии. Сопротивление стратегическим изменениям.

ПК-5



		<p>Политика, процедуры и правила, их роль в реализации стратегии. Создание систем стратегического контроля. Оценка выполнения стратегии.¶</p>	
<p>Методы принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>Раздел 1: Введение в курс</p> <p>Тема 1.1: Общие вопросы методологии и организации процесса управления</p> <p>Раздел 2: Методы разработки управленческого решения</p> <p>Тема 2.1: Методы диагностики проблемной ситуации</p> <p>Тема 2.2: Методы разработки целей, генерирования и выбора альтернатив.</p> <p>Раздел 3: Реализация и контроль выполнения управленческого решения</p> <p>Тема 3.1: Организация выполнения и контроль управленческого решения</p>	<p>Специфика управленческого труда. Управленческое решение: понятие, виды. Методические основы принятия управленческого решения. Требования, факторы и алгоритм принятия решения.</p> <p>Диагностика проблем как основа бескризисного функционирования организации. Методы диагностики на основе обработки статистической информации. Методы диагностики потенциала стратегического развития организации.</p> <p>Целеполагание в управленческой деятельности. Метод декомпозиции целей. Генерирование альтернатив и выбор альтернатив в условиях определенности. Методы выбора альтернатив в условиях риска. Принятие решений в условиях неопределенности.</p> <p>Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений. Этапы реализации управленческого решения. Контроль исполнения решения. Ответственность в системе принятия и реализации управленческого решения.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-1</p>
<p>Маркетинг</p>	<p>Раздел 1: Маркетинг в системе экономических наук: сущность и значение</p> <p>Тема 1.1: Маркетинг как наука</p>	<p>Предмет и объект маркетинга. Концепции маркетинга как науки будущего. Проблемы и</p>	<p>ОПК-1; ПК-5</p>



Тема 1.2: Маркетинг в ретроспективе: история и современность	противоречия маркетинга. "хитрые уловки" маркетинга. Основные категории, функции и "сущности" маркетинга Маркетинг как функция менеджмента. Производственная концепция и концепция "чистого маркетинга" - смена парадигмы. Холистический маркетинг - новые аспекты. Маркетинг взаимодействия как концепция будущего	ОПК-1; ПК-5
Раздел 2: Маркетинговый процесс в организации		
Тема 2.1: Анализ рыночных возможностей организации	Этапы маркетингового процесса. Маркетинговая информация и МИС. АРВ как первый этап процесса маркетинга. Первичная и вторичная информация: достоинства и недостатки. Маркетинговая среда организации и методы её анализа.	ОПК-1; ПК-5
Тема 2.2: Потребитель в маркетинге: типы и коммуникации	Конечный потребитель и профессиональный покупатель: единство и различия. Коммуникации, обусловленные типом конечного потребителя. Модели поведения покупателей. Процесс принятия решений и факторы, его обуславливающие.	ОПК-1; ПК-5
Тема 2.3: Позиционирование организации на рынке	Маркетинговая позиция и позиционирование организации. параметры и методы позиционирования. Модели позиционирования Райса и Траута. матрица позиционирования. Репозиционирование организации: необходимость и механизмы.	ОПК-1; ПК-5
Тема 2.4: Комплекс маркетинга: сущность, элементы, значение	Комплекс как ядро маркетингового процесса. Четыре "Р" как основа комплекса маркетинга. Особенности и этапы разработки товара. Ценообразование: сущность и основные методы. Дистрибьюция: этапы работы с дистрибьюторами, риски и управление рисками. Продвижение товара на рынке. Новейшие методы продвижения и цифровизация экономики. Реклама: способы и особенности рекламного продвижения медицинской организации.	ОПК-1; ПК-5
Раздел 3: Маркетинговый процесс		



	<p>организации</p> <p>Тема 3.1: Отбор целевых рынков</p> <p>Раздел 4: Стратегия медицинской организации</p> <p>Тема 4.1: Маркетинговая стратегия: содержание и значение для организации</p>	<p>Сегментирование: содержание и функции. Методы и общие этапы сегментирования. Целевые рынки и матрица клиентов. Ключевой клиент - механизм стратегии и тактики. Сопровождаемый клиент - вызовы и преодоление противоречий. Многоsegmentные целевые аудитории. . .</p> <p>Маркетинговые стратегии: сущность и виды. Уровни стратегий в организации. Глобальные, деловые, инструментальные стратегии. Выяснение текущей стратегии и составление маркетингового плана. Стратегический и тактический подход в маркетинге : единство и противоречивость.. Альтернативные стратегии медицинской организации: выбор как искусство возможного.</p>	<p>ОПК-1; ПК-5</p> <p>ОПК-1; ПК-5</p>
<p>Проектный и процессный анализ</p>	<p>Раздел 1: Проектный анализ</p> <p>Тема 1.1: Основные понятия, принципы и закономерности концепции управления проектами</p> <p>Тема 1.2: Группы процессов управления проектами</p> <p>Тема 1.3: Девять областей знания управления проектами</p>	<p>Временность и уникальность проекта. Примеры процессов и проектов. Актуальность методов управления проектом. Значение "управление проектами" в профессиональной подготовке менеджера и требования к изучению курса. Технология (technique) и искусство (art) в управлении проектами Роль стандартов управления проектами Институт управления проектами (PMI) и его стандарты</p> <p>Процессы инициации (Initiating), планирования (Planning), исполнения (Executing), контроля (Controlling), завершения (Closing). Логическое и временное взаимодействие групп процессов управления.</p> <p>Управление Интеграцией проекта Управление Содержанием проекта Управление Сроками проекта Управление Стоимостью проекта Управление Рисками проекта Управление человеческими</p>	<p>ОК-1</p> <p>ОК-1</p> <p>ОК-1</p>



	<p>Раздел 2: Процессный анализ</p> <p>Тема 2.1: Сущность бизнес-процессов</p> <p>Тема 2.2: Этапы моделирования бизнес-процессов организации</p> <p>Тема 2.3: Реинжиниринг бизнес-процессов</p>	<p>ресурсами проекта Управление Коммуникациями проекта Управление Снабжением проекта. Управление Качеством проекта. Взаимосвязи 44 процессов управления проектами, 5 групп процессов управления и 9 областей знаний управления проектами. Основные принципы РМВОК</p> <p>Основы процессно-ориентированной системы менеджмента, функционально-ориентированный взгляд на предприятие, процессно-ориентированный взгляд на предприятие, воздействие процессной ориентации на деятельность компании, матричная организация, процессно-ориентированная организация</p> <p>Группировка процессов, основные процессы, обеспечивающие процессы, процессы управления</p> <p>Цикл регулирования процессов, ответственный за процесс и процессная команда, изъятие процесса из эксплуатации</p>	<p>ПК-4</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-4</p>
<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Раздел 1: Человеческие ресурсы как объект управления</p> <p>Тема 1.1: Основы управления человеческими ресурсами</p> <p>Тема 1.2: Личность как объект УЧР</p>	<p>Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Сущность и основные понятия управления человеческими ресурсами. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР). Современные концепции УЧР. Кадровая стратегия и кадровая политика</p> <p>Характеристика личности как объекта и субъекта управления (понятие, типы, способности, качества). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Целенаправленность и способности личности. Типы мышления. Темперамент и его разновидности. Основные типы</p>	<p>ОПК-2; ПК-1</p> <p>ОПК-2; ПК-1</p>



Раздел 2: Трудовой потенциал и его развитие

Тема 2.1: Развитие технологий найма и адаптации персонала: проблемные вопросы и пути их решения

характера.

Планирование работы с персоналом организации. Проблемы найма квалифицированного персонала и возможность их решения с помощью современных технологий. Инновационные технологии рекрутинга. Современные инструменты оценки персонала на этапе отбора. Современные проблемы отбора, подбора персонала. Проблемы технологий найма персонала. Современные технологии адаптации персонала. Сложности внедрения программ адаптации персонала. Адаптация персонала, как современная проблема управления персоналом.

ОПК-2; ПК-1

Тема 2.2: Проблемы развития персонала и его высвобождения

Современные технологии оценки и планирования персонала. Проблемы применения деловой оценки в организации. Развитие корпоративного обучения в современных условиях. Реализация компетентного подхода в процессе обучения персонала организаций. Перспективные технологии профессионального обучения. Технологии всестороннего анализа проблематики обучения персонала. Управление деловой карьерой сотрудников. Отечественный и зарубежный опыт формирования и использования кадрового резерва. Отечественный и зарубежный опыт формирования и использования кадрового резерва. Аутплейсмент. Деловая карьера, как современная проблема управления персоналом. Изучение взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом. Современные проблемы развития персонала. Технологии всестороннего анализа проблематики использования и развития персонала. Высвобождение персонала

ОПК-2; ПК-1



Тема 2.3: Технология эффективного руководства	Менеджер, руководитель, лидер. Модели и стили руководства. Действия руководителя в нестандартных ситуациях, его социальная и этическая ответственность. Формирование и развитие навыков лидера. Харизматический лидер и его особенности. Методы и инструменты личной эффективности.	ОПК-2; ПК-1
Раздел 3: Проблемы управления человеческими ресурсами		
Тема 3.1: Проблемы построения системы управления персоналом	Проблемы разработки концепции, философии, стратегии и кадровой политики. Проблемы оргпроектирования и построения системы управления персоналом. Проблемы кадрового, информационно-технического, нормативно-методического, правового и документационного обеспечения системы управления персоналом. Формирование подсистем системы управления персоналом: проблемный аспект.	ОПК-2; ПК-1
Тема 3.2: Проблемы управления поведением персонала	Проблемы управления социальным развитием. Проблемы создания организационной культуры. Проблемы управления инновациями в кадровой работе. Проблемы управления конфликтами, стрессами, безопасностью и этикой деловых отношений. Проблемы мотивации и стимулирования деятельности персонала. Современные подходы к оплате труда персонала. Эффективность, как основа КРІ. Проблемные вопросы внедрения системы грейдов должностей. Технологии повышения уровня мотивации персонала в его профессиональном развитии. Выбор методов и определение показателей и критериев оценки. Эволюция метода 360° Особенности применения методики Ассесмент центр. Проблемы работы с кадрами на международных предприятиях с многонациональным персоналом	ОПК-2; ПК-1
Тема 3.3: Проблемы оценки	Современные подходы к анализу и	ОПК-2; ПК-1





	результатов деятельности персонала организации	описанию работы и рабочего места. Проблемы оценки результативности деятельности персонала. Современные проблемы оценки деятельности службы управления персоналом персонала. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Проблемы оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.	
Лидерство	Раздел 1: Концепции и подходы лидерства		
	Тема 1.1: Категорийный аппарат "власть-лидерство" и их роль в деятельности организации	понятия "власть", "влияние", "лидерство", типы власти, стили руководства	ОПК-2
	Тема 1.2: Классические и современные теории лидерства	традиционные, ситуационные, новые теории лидерства	ОПК-2
	Раздел 2: Лидерство в контексте общества и культуры		
	Тема 2.1: Личностные особенности лидера	личность лидера, эмоциональный интеллект лидера	ОПК-2
	Тема 2.2: Развитие и формирование личного бренда лидера	харизма лидера, верность, контроль, имидж лидера	ОПК-2
Корпоративные финансы	Раздел 1: Понятие корпоративного менеджмента		
	Тема 1.1: Корпоративное управление, финансовая информация	понятие корпоративного управления	ПК-3; ОК-3
	Раздел 2: Риск и доходность корпораций: основные понятия и методы анализа		
	Тема 2.1: Оценка риска активов корпорации, анализ портфельного риска	оценка риска активов	ПК-3
	Раздел 3: Управление оборотным капиталом		
	Тема 3.1: Управление оборотными активами, стратегии управления	управление оборотным капиталом	ПК-3
	Раздел 4: Финансовое планирование и прогнозирование		
	Тема 4.1: Этапы финансового планирования, бюджетирование, стратегическое и оперативное планирование,	планирование, прогнозирование	ПК-3
Государственно	Раздел 1: Понятие и содержание		



-частное партнерство в здравоохранении	ГЧП в здравоохранении.		
	Тема 1.1: Понятие и содержание ГЧП в здравоохранении.	Тест	ОК-1; ОК-3
	Раздел 2: Административно-правовая база ГЧП в здравоохранении.		
	Тема 2.1: Административно-правовая база ГЧП в здравоохранении.	Тест	ОПК-3; ОК-1
	Раздел 3: Мировой опыт функционирования ГЧП в здравоохранении.		
	Тема 3.1: Мировой опыт функционирования ГЧП в здравоохранении.	Тест	ОПК-3; ОК-1; ОК-3
	Раздел 4: Классификация форм ГЧП в здравоохранении.		
	Тема 4.1: Классификация форм ГЧП в здравоохранении.	Тест	ПК-7; ОК-1
	Раздел 5: Алгоритм построения в ГЧП в здравоохранении.		
	Тема 5.1: Алгоритм построения в ГЧП в здравоохранении.	Тест	ОПК-3; ОК-1
	Раздел 6: Модели управления имуществом в ГЧП в здравоохранении		
	Тема 6.1: Модели управления имуществом в ГЧП в здравоохранении.	Тест	ОПК-3; ОК-1
	Раздел 7: Модели финансирования в ГЧП в здравоохранении.		
	Тема 7.1: Модели финансирования в ГЧП в здравоохранении.	Тест	ПК-7; ОК-1



Практики:			
<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков "Исследовательская"</p>	<p>Раздел 1: Планирование научно-исследовательской работы (магистерской диссертации)</p> <p>Тема 1.1: Выбор темы, утверждение темы исследования, написание реферата по избранной теме</p> <p>Раздел 2: Сбор материала по научно-исследовательской работе (магистерской диссертации)</p> <p>Тема 2.1: Сбор литературных данных по проблеме, поиск в базах данных, проведение НИР</p> <p>Раздел 3: Обработка и анализ материала научно-исследовательской работы (магистерской диссертации)</p> <p>Тема 3.1: Обработка и анализ материала с использованием современных методов статистического анализа</p>	<p>планирование НИР</p> <p>анализ литературных источников, выбор методов исследования</p> <p>научная гипотеза, методы исследования</p>	<p>ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9</p> <p>ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9</p> <p>ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9</p>
<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности "Педагогическая"</p>	<p>Раздел 1: Общие положения осуществления педагогической практики</p> <p>Тема 1.1: Педагогическая практика: роль, сущность, эволюция форм</p> <p>Тема 1.2: Принципы, методы, формы составления конспекта как основы проведения аудиторного занятия</p> <p>Раздел 2: Аудиторное занятие - основа деятельности</p> <p>Тема 2.1: Аудиторное занятие: специфика и алгоритм действий</p>	<p>Содержание, виды, формы аудиторной и внеаудиторной работы со студентами. Специфика передачи знаний и информации в 21 веке</p> <p>Конспект как структурная основа. Многовариантность конспекта. Конспект как постулат и как свобода творчества аудиторного занятия.</p> <p>Роль и значение аудиторного занятия в передаче информации и знаний. Воспитательная функция</p>	<p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-10</p>



	Тема 2.2: Лекция как ведущая форма аудиторного занятия. Трансформация в современном мире	аудиторного занятия. Преимущества и недостатки основных форм аудиторных занятий. Лекция и методика её прочтения. Составление отчёта о проведённых аудиторных занятиях: принципы и структура.	ПК-10
Научно-исследовательская работа	Раздел 1: Планирование научно-исследовательской работы (магистерской диссертации)		
	Тема 1.1: Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор и утверждение тем	тема научного исследования, реферат	ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	Раздел 2: Сбор материала по научно-исследовательской работе (магистерской диссертации)		
	Тема 2.1: Сбор литературных данных по проблеме, поиск в базах данных	литературные источники	ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	Раздел 3: Проведение научно-исследовательской работы		
	Тема 3.1: Проведение исследования, постановка экспериментов, работа с моделями	исследование, эксперимент, модель	ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9
	Раздел 4: Обработка и анализ полученного материала научно-исследовательской работы		
Тема 4.1: Использование современных информационных технологий для обработки полученных результатов	анализ полученного материала	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9	
Раздел 5: Подготовка научно-практического исследования			
Тема 5.1: Оформление и представление результатов. Анализ и научное обобщение.	результаты исследования	ПК-7	
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности "Технологическая"	Раздел 1: Вводное занятие		
	Тема 1.1: Ознакомление с организацией. Вопросы трудового законодательства и охраны труда.	Правила внутреннего трудового распорядка и требования охраны труда при прохождении	ПК-1; ПК-2



	<p>Раздел 2: Изучение работы служб и отделов организации</p> <p>Тема 2.1: Изучение работы служб и отделов организации</p> <p>Тема 2.2: Изучение системы внутреннего документооборота</p> <p>Раздел 3: Обобщение материалов по практике</p> <p>Тема 3.1: Оформление отчета по практике</p>	<p>практики. Назначение организации, форма собственности, ведомственная принадлежность. Основные направления деятельности медицинской организации. Организационно-правовая форма.</p> <p>Организационная структура предприятия; задачи основных подразделений; организация работы в подразделениях. Расстановка работников на местах с рациональной организацией производственного процесса, Внедрение передовых методов и приемов труда. Анализ результатов производственной деятельности подразделений</p> <p>Ознакомление с внутренними документами, регулирующими процессы управления и контроля. Система внутреннего документооборота. Корпоративная информационная система. Изучение программных продуктов для автоматизации процесса разработки и принятия управленческих решений.</p> <p>Обобщение материалов по практике. Требования к содержанию и оформлению отчета по практике.</p>	<p>ПК-5; ПК-6</p> <p>ПК-3; ПК-4; ПК-5</p> <p>ПК-3; ПК-4; ПК-5</p>
Преддипломная	<p>Раздел 1: Представление результатов исследования в виде ВКР</p> <p>Тема 1.1: Представление результатов исследования в виде ВКР</p>	<p>научное исследование, методология, научная гипотеза, результаты исследования</p>	<p>ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10</p>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0610 3BF0 00CC AD13 B045 F90E 5F2F 9D6C F5  
Кому выдан: Глыбочко Петр Витальевич  
Действителен: с 25.10.2021 по 25.01.2023